

Lycée moderne de Garçons Gnaléga M.J.
Bp 4 Bingerville/ 22 40 30 12

Année scolaire : 2013-2014
Niveau : Tle / Durée : 4h
Date : Mercredi 30 avril 2014

DEVOIR COMMUN DE FRANÇAIS- Objectif Baccalauréat 2014

Sujet de Questions + Résumé de texte argumentatif+ Production écrite

Planète football

« Peste émotionnelle » pour les uns, et « passion exultante » pour les autres, le football est le sport international numéro un. Mais c'est indiscutablement plus qu'un sport. Sinon, il ne susciterait pas un tel ouragan de sentiments contrastés. « Un fait social total », a dit de lui le grand essayiste Norbert Elias. On pourrait affirmer aussi qu'il constitue une métaphore de la condition humaine. Car il donne à voir, selon l'anthropologue Christian Bromberger, l'incertitude des statuts individuels et collectifs, ainsi que les aléas de la fortune et du destin. Il favorise, une réflexion sur le rôle de l'individu et le travail d'équipe, et permet des débats passionnés sur la simulation, la triche, l'arbitraire et l'injustice.

Comme dans la vie, les perdants au football sont plus nombreux que les gagnants. C'est pourquoi, ce sport a toujours été celui des humbles, qui voient, consciemment ou inconsciemment, un représentant de leur propre destinée. Ils savent aussi qu'aimer leur club, c'est accepter la souffrance.

L'important, en cas de défaite, étant de demeurer unis, de rester ensemble. Grâce à cette passion partagée, on est sûr de n'être plus jamais isolé. « *You'll never walk alone* » (Tu ne marcheras plus jamais seul), chantent les supporters de Liverpool FC, club prolétarien anglais.

Le football est le sport politique par excellence. Il se situe au carrefour des questions capitales comme l'appartenance, l'identité, la condition sociale et même par son aspect sacrificiel et sa mystique, la religion. C'est pourquoi les stades se prêtent si bien aux cérémonies nationalistes, aux localismes et aux débordements identitaires ou tribaux qui débouchent parfois sur les violences entre supporters fanatiques.

Pour toutes ces raisons et sans doute bien d'autres, plus positives et festives, ce sport fascine les masses. Celles-ci à leur tour, intéressent non seulement les démagogues mais surtout les publicitaires. Car davantage qu'une pratique

sportive, le football est aujourd'hui un spectacle télévisé pour très grand public avec ses vedettes payées à prix d'or.

L'achat et la vente de footballeurs reflètent bien l'état du marché à l'heure de la mondialisation libérale : les richesses se situent au Sud mais se consomment au Nord, qui seul possède les moyens de les acheter. Et ce marché (de dupes, souvent) donne lieu à de modernes formes d'êtres humains.

Les moyens financiers mis en œuvres sont démentiels. Si la France se qualifiait pour la finale, le prix d'un spot publicitaire de trente secondes à la télévision atteindrait 250.000 euros (soit quinze ans de salaire d'un smicard). Et la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) va percevoir pas moins de 1,172 milliard d'euros pour les seuls droits télévisés et les parrainages de la coupe du monde en Allemagne. On estime d'autre part, que le total des investissements publicitaires liés à cette compétition dépassera les 3 milliards d'euros.

De telles masses d'argent rendent fou. Toute une faune affairiste rôde autour du ballon rond. Elle contrôle le marché des transferts de joueurs, ou celui des paris sportifs. Certaines équipes pour s'assurer la victoire, n'hésitent pas à tricher. Les cas avérés sont légion. Comme le confirme le scandale qui secoue actuellement l'Italie. Et qui pourrait conduire la Juventus de Turin, club mythique, accusé d'avoir acheté des arbitres, être rétrogradé en division inférieure.

Ainsi va donc va donc ce sport fascinant. Tirailé entre ses splendeurs sans pareilles et ses fanges, dont l'effet est semblable parfois à celui de la boue placée dans un ventilateur. Chacun en est éclaboussé.

Ignacio Ramonet, *Le Monde diplomatique* n° 627, juin 2006.

Ce texte compte **566 mots**

I - Questions (4 points)

A- Compréhension (2 points)

1- Relevez deux inconvénients liés à l'aspect lucratif du football.

B- Vocabulaire (2 points)

1- Expliquez en contexte : [Le football] « *peste émotionnelle* » pour les uns...

II - Résumé (8 points)

Résumez le texte en le réduisant au $\frac{1}{4}$ de son volume initial.

Une marge de plus ou moins 10% est tolérée.

III- Production écrite (8 points)

« Le football est un fait social total » a dit le grand essayiste Norbert Elias.
Étayer cette affirmation dans un développement organisé et argumenté.

Bon courage !